

ENTREPRISES

Le golf de Saint-Etienne confié à la Saur

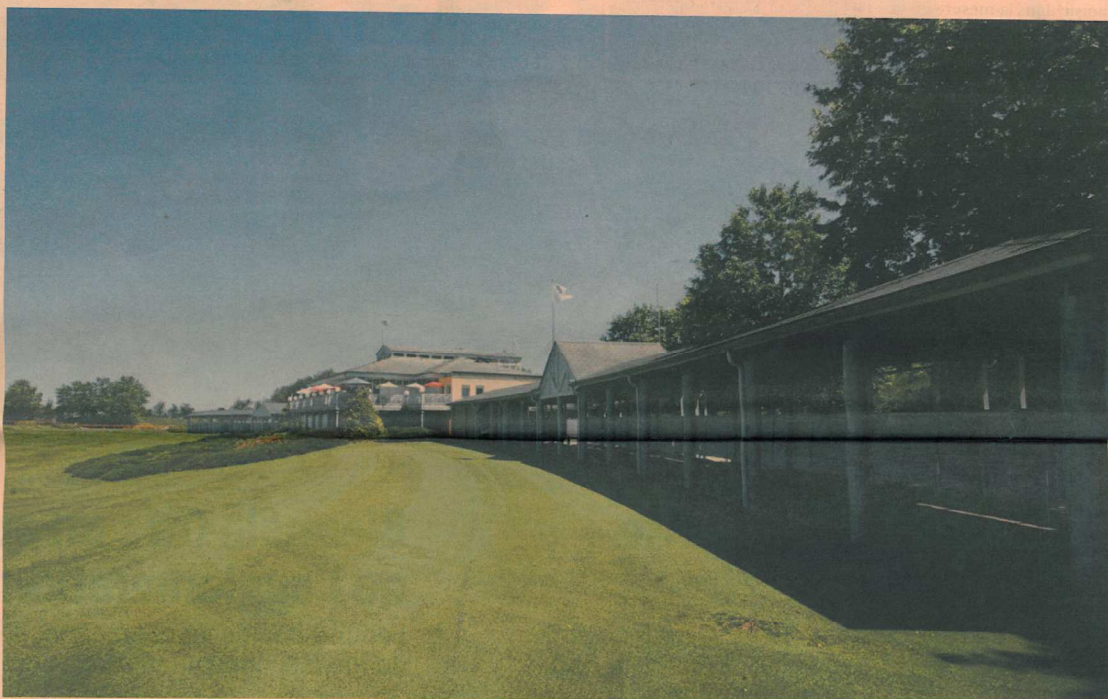
Service public. La DSP remportée par Formule Golf, face à Gaïa Concept, doit faire économiser deux millions d'euros à la ville sur sept ans.

Au 1^{er} janvier prochain, la gestion du golf public de Saint-Etienne va passer des mains de Gaïa Concept à celles de Formule Golf (groupe Saur). Les deux sociétés spécialisées étaient finalistes pour obtenir la délégation de service publique (DSP) d'une durée de sept ans, qui au départ a reçu quatre candidatures, dont une ayant un caractère local.

À la faveur du renouvellement du contrat qui arrive à échéance fin décembre, après onze années d'exploitation de l'établissement par Gaïa Concept, les élus stéphanois ont opté pour un mode de délégation moins coûteux pour la ville. Ils ont pour cela choisi de passer d'un système de régie intéressée, dans lequel la ville apportait une contribution globale annuelle d'environ 300 000 euros, à un affermage. Cette solution « permettra d'annuler toute contribution financière de la ville », souligne avec satisfaction Maurice Vincent. Au total, ce sont quelque deux millions d'euros qui devraient ainsi être économisés par le budget municipal d'ici 2017.

Le Premier magistrat stéphanois, qui avait obtenu l'an dernier une baisse de 24 % du prix de l'eau de la part de la Société Stéphanoise des Eaux, ne compte pas s'arrêter là. Qualifiant cette décision de « *nouvel exemple de notre volonté d'une gestion rigoureuse des deniers publics* », il ajoute : « *on renégociera toutes les DSP de la ville* ».

Maurice Vincent souligne que ce nouveau contrat, plus favorable pour la collectivité, n'a pas été élaboré au détriment de la qualité du service rendu aux usagers du golf. Les horai-



res d'ouverture ne seront pas réduits et les tarifs actuels seront maintenus, avec même une baisse pour les plus jeunes pratiquants. Par ailleurs, l'association sportive Saint-Etienne Golf Association (SEGA, 700 licenciés), hébergé sur le site, recevra une subvention annuelle de 10 000 euros de la part du gestionnaire.

Pour réduire les coûts de fonc-

L'équipe de salariés dirigée par Michel Girard sera reprise par le délégataire.

tionnement de ce golf créé en 1989, qui emploie près de 30 personnes, le nouveau gestionnaire a prévu d'agir sur la facture d'eau qui s'élève actuellement à 90 000 euros. Notamment en arrosant le green avec de l'eau traitée, captée en sortie de la station d'épuration Furania, dont sa maison-mère (le groupe Saur) assure le fonctionnement. Cette eau

non-potable est normalement rejetée dans le milieu naturel, via le Furan. Formule Golf a déjà mis en place ce système, désormais encadré par un arrêté ministériel du 2 août 2010, dans cinq des golfs français qui lui ont été confiés.

DENIS MEYnard



Après l'Euro 2016, la Ryder Cup 2018 se jouera-t-elle à Saint-Etienne ?

Naissance du numéro un du golf en France

L'équipement public stéphanois est confié au principal gestionnaire de parcours du pays.

Les chaînes Formule Golf et Blue Green ont annoncé le mois dernier leur rapprochement, afin de constituer le numéro un français de la gestion de parcours de golf. La nouvelle entité, opérationnelle début 2011, devrait alors exploiter 45 golfs, en majorité pour le compte de collectivités locales, contre 42 aujourd'hui. Outre Saint-Etienne, des réponses à des appels d'offres sont attendues en Bretagne et en Aquitaine.

L'ensemble sera alors regroupé au sein d'une même entité juridique, sous un nouveau nom, avec une offre commerciale unifiée. Il comptera plus de 500 employés et réalisera un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros. Il

sera détenu à 60 % par le groupe Saur et à 40 % par l'actuel propriétaire de Blue Green, la société Burggolf Investments 2b.v.

PRÈS DE 600 GOLFS DANS L'HEXAGONE

Un rapprochement présenté comme « *stratégique* » par les deux entités qui affichent l'ambition de se développer sur le marché français, qui compte près de 600 golfs. Elles souhaitent également contribuer au rayonnement de ce sport, au moment où il devient une discipline olympique et alors que la France postule pour la Ryder Cup de 2018.

Les deux réseaux présentent une complémentarité géographique car si Formule Golf

est essentiellement implanté dans l'Ouest de l'Hexagone et sur le Littoral atlantique, où il est né, Blue Green (constitué par le Consortium de Réalisation du Crédit Lyonnais à partir des ambitions démesurées de l'ex-Altus Finances et du groupe Novalliance) est plutôt présent sur l'Île-de-France et le Sud.

Saint-Etienne, qui en 2003 fut le premier golf de France à obtenir la norme qualité propre au service, sera la troisième implantation du groupe en Rhône-Alpes, car Blue Green y gère déjà deux autres parcours, à Seyssins (Isère) et à Chassieu (Rhône).

D.M.